***ПРОГРАММА 2-Х ДНЕВНЫХ МАСТЕР-КЛАССОВ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ДЕНЬ ПЕРВЫЙ** | | |
| до 10.00 | Расселение участников, регистрация, приветствие | |
| 10.00-11.30 | **Группа А.**  Идея о бизнесе –от теории до практического ведения деятельности | **Группа Б.**  Вызовы на традиционном рынке – как им соответствовать. |
| 11.30-11.45 | Кофе-пауза | |
| 11.45-14.15 | **Группы А и Б**. Планы о бизнесе – как подготовить бизнес-план и достичь успеха. | |
| 14.15-15.15 | Обед | |
| 15.15-17.00 | **Группы А и Б**. Промоция, маркетинг и e-marketing в фирме | |
| 17.00 – 18.00 | Индивидуальные консультации с экспертами | |
| **ДЕНЬ ВТОРОЙ** | | |
| 9.00 - 11.30 | Результативная коммуникация и техники продажи | |
| 11.30 – 11.45 | Кофе-пауза | |
| 11.45 – 13.15 | Поиск контрагентов | |
| 13.15 – 14.15 | Перерыв на обед. Обед | |
| 14.15 – 16.00 | Инновационность и международная конкуренция | |
| 16.00 – 17.00 | Индивидуальные консультации с экспертами | |